

Le succès de Ratatouille a fait bondir les ventes de rats



Londres

Les ventes de rats animaux de compagnie ont augmenté en Angleterre depuis la sortie du film d'animation *Ratatouille*, qui met en scène un rat d'égout parisien qui rêve de devenir un grand chef cuisinier. La chaîne d'animaleries *Pets at Home* a vu les ventes du rat augmenter de 50% depuis le 12 octobre, date à laquelle les aventures du

rat Rémy ont fait leur apparition dans les cinémas anglais. Selon *Pets at Home*, l'adoption de rats par des célébrités hollywoodiennes telles que Paris Hilton ou Angelina Jolie a également contribué à lancer cette mode. Mais *Pets at Home* a mis en garde les gens qui veulent acheter ce petit animal, rappelant que, contrairement aux apparences, l'espèce a besoin de soins adaptés. «Nous ne voulons pas que les rats deviennent les victimes de la dernière mode née d'un film», a déclaré le porte-parole de *Pets at Home*.

Tekst 1 Le succès de Ratatouille a fait bondir les ventes de rats

- 1p 1 Qu'est-ce qui est vrai d'après le texte concernant *Pets at Home*?
Cette chaîne britannique de produits pour animaux
- A a contracté des vedettes de cinéma pour faire de la publicité pour les rats.
 - B avertit qu'une augmentation de rats entraîne un danger pour la santé publique.
 - C veut que les gens réfléchissent bien sur les conséquences avant d'acheter un rat.
 - D vient de sortir un film d'animation pour promouvoir la vente des rats.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.